



STRATÉGIE RSO 2026 -2029



PAYS THIONVILLOIS
T O U R I S M E

Transformons

NOS PRATIQUES



SOMMAIRE

INTRODUCTION

3

- Nos engagements
- Le tourisme durable, qu'est ce que c'est ?
- Notre contribution aux ODD

LES AXES STRATÉGIQUES DE NOTRE POLITIQUE RSO

5

- Axe n°1 : Préserver notre environnement et réduire notre impact
- Axe n°2 : Soutenir l'économie locale et faire rayonner notre territoire
- Axe n°3 : Garantir un tourisme accessible, inclusif et accueillant
- Axe n°4 : Accompagner et fédérer les acteurs du territoire
- Axe n°5 : Mobiliser les équipes autour d'une culture responsable

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE

18

BILAN DE RÉFÉRENCE SUR 2025

19

- Les premiers chiffres
- Les premiers enseignements

LA RSO AU QUOTIDIEN

21



INTRODUCTION

• NOTRE ENGAGEMENT



Faire du Pays Thionvillois une destination accueillante, responsable et durable, où le tourisme contribue au développement du territoire tout en préservant ses richesses pour les générations futures.



Convaincu que le tourisme est un levier de développement durable pour notre territoire, Pays Thionvillois Tourisme s'engage à intégrer les principes de la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) dans l'ensemble de ses activités.

Notre ambition est de promouvoir un tourisme qui concilie développement économique, préservation de l'environnement, qualité de vie des habitants et bien-être des visiteurs. Cette démarche s'inscrit pleinement dans les exigences de la marque Destination d'Excellence et traduit notre volonté d'améliorer continuellement nos pratiques.

Au-delà de nos missions d'accueil, d'information, de promotion et de valorisation du territoire, nous souhaitons agir de manière responsable en limitant notre impact environnemental, en favorisant les acteurs locaux, en développant un tourisme plus accessible et en plaçant l'humain au cœur de notre organisation.

Cette politique constitue un cadre de référence pour l'ensemble de nos collaborateurs, de nos partenaires et de nos prestataires. Elle s'appuie sur des actions concrètes, des objectifs mesurables et une démarche d'amélioration continue afin de répondre aux enjeux actuels et futurs du tourisme.

Parce que chaque geste compte, nous sommes convaincus que les petites actions du quotidien, mises en œuvre collectivement, contribuent à construire une destination plus durable, plus inclusive et plus attractive.

• LE TOURISME DURABLE, QU'EST-CE QUE C'EST ?



Le tourisme durable vise à répondre aux besoins des visiteurs, des habitants et des professionnels tout en préservant les ressources nécessaires aux générations futures. Il repose sur un équilibre entre trois dimensions indissociables :

🌿 **Environnementale** : préserver les ressources naturelles, réduire notre impact environnemental et protéger les patrimoines naturels.

👥 **Sociale** : garantir un tourisme accessible à tous, favoriser le bien-être des habitants, des visiteurs et des collaborateurs.

💼 **Économique** : soutenir une économie locale dynamique en valorisant les entreprises, les producteurs, les artisans et les savoir-faire du territoire.

C'est à l'intersection de ces trois dimensions que se construit un tourisme véritablement durable.

- **NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Agenda2030.fr



En septembre 2015, les 193 États membres de l'Organisation des Nations Unies ont adopté l'Agenda 2030, un programme universel composé de 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) visant à construire un monde plus juste, plus durable et plus inclusif.

Ces objectifs constituent aujourd'hui une référence internationale pour les organisations publiques comme privées.

À son échelle, Pays Thionvillois Tourisme contribue à cette dynamique en intégrant les principes du développement durable dans ses missions, ses projets et ses relations avec ses partenaires.

LES AXES STRATÉGIQUES DE NOTRE POLITIQUE RSO

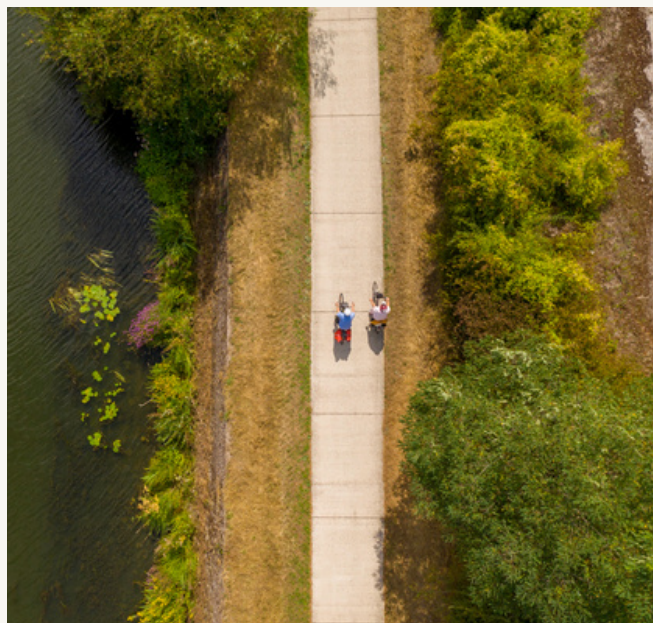
La Responsabilité Sociétale des Organisations est une démarche transversale qui implique l'ensemble des activités de Pays Thionvillois Tourisme.

Afin de donner un cadre clair à notre action, nous avons défini cinq engagements qui guident nos décisions et orientent notre plan d'actions.

Ces engagements traduisent notre volonté d'agir concrètement pour préserver notre territoire, accompagner les acteurs locaux et offrir une expérience touristique toujours plus responsable, accessible et durable.

1. **Préserver notre environnement et réduire notre impact**
2. **Soutenir l'économie locale et faire rayonner notre territoire**
3. **Garantir un tourisme accessible, inclusif et accueillant**
4. **Accompagner et fédérer les acteurs du territoire**
5. **Mobiliser les équipes autour d'une culture responsable**

**Comme disait Armstrong, « Un petit pas pour l'homme,
un grand pas pour l'Humanité ».**



• AXE N°1 : PRÉSERVER NOTRE ENVIRONNEMENT ET RÉDUIRE NOTRE IMPACT

« Préserver aujourd'hui pour accueillir demain. »

Le patrimoine naturel et paysager constitue l'une des richesses de notre destination. En tant qu'Office de Tourisme, nous avons la responsabilité de contribuer à sa préservation, tout en limitant l'impact environnemental de notre propre fonctionnement.

Conscients que les enjeux environnementaux concernent chacun d'entre nous, nous nous engageons à adopter des pratiques plus sobres et responsables au quotidien. Cette démarche repose sur des actions concrètes, mesurables et évolutives, menées aussi bien en interne qu'auprès de nos visiteurs et de nos partenaires.

Notre objectif est d'inscrire durablement notre organisation dans une logique d'amélioration continue, en conciliant qualité de service, performance environnementale et sensibilisation aux bonnes pratiques.



NOS ACTIONS CONCRÈTES

Développer une communication numérique plus responsable

Parce que le numérique a lui aussi un impact environnemental, nous nous attachons à adopter des pratiques plus sobres dans notre fonctionnement quotidien.

- Limitation des envois de courriels volumineux en privilégiant les brochures en téléchargement sur notre site internet ou les carnets de voyage personnalisés réalisés via Avizi.
- Organisation de journées dédiées au nettoyage des données numériques (Data Day).
- Suppression régulière des courriels et fichiers obsolètes afin de limiter le stockage inutile.
- Dématérialisation progressive des documents internes (comptes rendus, plannings, carnet de liaison...).
- Tous les postes informatiques sont configurés en mode veille et éteints chaque soir.

Réduire notre consommation de papier

Nous poursuivons une politique de réduction des impressions en privilégiant les supports numériques lorsque cela est possible.

- Paramétrage des imprimantes en noir et blanc et recto-verso par défaut.
- Réutilisation systématique du papier en brouillon.
- Recyclage des cartouches d'encre.
- Gestion chiffrée des impressions et des consommations papier.
- Arrêt du service de photocopies destiné au public (depuis février 2026).
- Certaines éditions (programmes saisonniers, agendas...) sont imprimées uniquement à la demande.
- Les brochures sont consultables et téléchargeables sur notre site internet.
- Des QR Codes sont installés dans l'espace d'accueil afin de faciliter l'accès à l'information sans impression.

Maîtriser nos consommations

Les éco-gestes font partie intégrante du quotidien de l'équipe.

- Extinction systématique des éclairages lorsqu'une pièce est inoccupée et détecteurs de présence.
- Gestion raisonnée de l'utilisation de la clim et du chauffage
- Une carafe d'eau filtrante et une machine à eau gazeuse sont à la disposition de toute l'équipe.
Certains membres de l'équipe viennent d'ailleurs avec leur gourde.
- Arrêt des équipements informatiques en fin de journée.
- Suivi annuel des consommations électriques et d'eau via notre agglomération.
- Sensibilisation régulière de l'équipe aux bonnes pratiques.

Trier, recycler et limiter les déchets

Nous veillons à réduire notre production de déchets et à favoriser leur valorisation.

- Tri sélectif dans les locaux.
- Guide de tri mis à disposition de l'équipe.
- Recyclage du papier, des cartons et des cartouches d'encre. Bac de récupération des piles.
- Réduction des emballages lorsque cela est possible.

Encourager les mobilités durables

Notre rôle est également d'accompagner les visiteurs vers des modes de déplacement plus respectueux de l'environnement.

- Promotion de la Voie Bleue et des itinéraires cyclables.
- Valorisation du label Accueil Vélo.
- Information sur les transports en commun
- Site internet intégrant un calculateur carbone
- Promotion des services de location de vélos.
- Déplacements professionnels réalisés en privilégiant le covoiturage quand cela est possible.
- Réflexion engagée autour de la création d'offres de séjour bas carbone.
- Remise accordée en boutique aux visiteurs arrivant en mobilité douce avec le code promo "DOUX".

Consommer plus responsable

Nous intégrons progressivement des critères environnementaux dans nos achats et nos partenariats.

- Choix d'imprimeurs engagés et labellisés (Imprim'Vert, FSC...).
- Affranchissement du courrier en Lettre verte.
- Valorisation des produits locaux et des circuits courts au sein de notre boutique.
- Mise en avant des labels environnementaux obtenus par nos partenaires sur nos supports de communication et dans l'espace boutique.

Sensibiliser nos visiteurs et nos partenaires

Parce que la transition écologique est l'affaire de tous, nous contribuons à diffuser les bonnes pratiques auprès de nos publics.

- Promotion des mobilités douces et des sites naturels protégés.
- Conseils écoresponsables auprès des visiteurs.
- Communication régulière sur les éco-gestes.
- Diffusion des bonnes pratiques et bons réflexes en cas de canicule, déluge.
- Valorisation des partenaires engagés dans des démarches responsables.
- Rubrique « Voyager en mode slow » sur notre site web à destination du grand public, pour valoriser les offres touristiques et les établissements engagés ou en lien avec les sujets environnementaux.

Nos objectifs 2026-2028

- Renforcer les achats responsables.
- Réduire encore les impressions papier.
- Diminuer progressivement notre consommation énergétique.
- Structurer le suivi de notre empreinte carbone.
- Poursuivre la sensibilisation des visiteurs, des partenaires et des collaborateurs.

• AXE N°2 : SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE ET FAIRE RAYONNER NOTRE TERRITOIRE

« Derrière chaque visite se cache un territoire, des savoir-faire et des femmes et des hommes qui le font vivre. »

Pays Thionvillois Tourisme a pour mission de promouvoir et de valoriser les richesses du territoire. Au-delà de l'accueil des visiteurs, nous contribuons au développement économique local en mettant en lumière les producteurs, les artisans, les commerçants, les hébergeurs, les restaurateurs, les sites culturels et l'ensemble des acteurs touristiques.

À travers notre boutique, nos actions de communication, notre accompagnement des partenaires et la création d'offres touristiques, nous souhaitons favoriser une économie locale durable, créatrice de valeur et d'emplois, tout en renforçant l'attractivité du Pays Thionvillois.



NOS ACTIONS CONCRÈTES

Valoriser les producteurs et artisans locaux

La boutique de Pays Thionvillois Tourisme constitue une véritable vitrine des savoir-faire du territoire.

- Sélection prioritaire de produits issus du territoire ou fabriqués localement.
- Mise en avant des producteurs, artisans et créateurs locaux labellisés Qualité MOSL.
- Développement de la Boutique en Platt, valorisant l'identité et la culture locale.
- Organisation des Comptoirs de Noël, mettant en lumière les artisans et producteurs du territoire.
- Priorité donnée aux circuits courts pour nos achats lorsque cela est possible.

Valoriser le patrimoine et les richesses locales

Nous développons une offre touristique qui met en avant l'histoire, le patrimoine, les paysages et les savoir-faire du territoire.

- Création et commercialisation de visites guidées.
- Valorisation des sites patrimoniaux, culturels et naturels.
- Promotion des itinéraires de découverte pédestres et cyclables.
- Développement d'animations favorisant la découverte du territoire.

Accompagner les professionnels du tourisme

Nous travaillons aux côtés des acteurs touristiques afin d'améliorer ensemble la qualité de l'offre touristique.

- Accompagnement des partenaires dans leurs démarches qualité.
- Promotion des labels touristiques et environnementaux dans l'espace pro du site internet.
- Diffusion d'informations et de bonnes pratiques à nos partenaires via des newsletters.
- Organisation de rencontres et d'échanges avec les partenaires.

Promouvoir une destination responsable

Nos actions de communication valorisent un tourisme respectueux du territoire.

- Mise en avant des producteurs et artisans dans nos supports de communication.
- Mise en valeur des établissements engagés dans des démarches responsables.
- Promotion des mobilités douces et des expériences locales.
- Développement d'une communication favorisant un tourisme quatre saisons.

Favoriser un tourisme accessible au plus grand nombre

Nous veillons à proposer une offre adaptée à différents publics afin que chacun puisse découvrir notre territoire.

- Acceptation des Chèques-Vacances pour faciliter l'accès aux prestations touristiques.
- Tarifs préférentiels accordés à certains publics, notamment aux CCAS et aux associations à vocation sociale ou solidaire, pour les visites guidées.
- Développement d'offres adaptées aux groupes, aux familles et aux scolaires.
- Membre du club Toutourisme France.

Nos objectifs 2026-2028

- Développer une offre touristique bas carbone.
- Renforcer la présence des producteurs et artisans locaux au sein de la boutique.
- Développer de nouvelles collaborations avec les acteurs du territoire.
- Accompagner davantage de partenaires dans des démarches qualité, d'accessibilité et de développement durable.
- Valoriser encore plus les initiatives locales exemplaires.
- Encourager une consommation touristique plus responsable.

• AXE N°3 : GARANTIR UN TOURISME ACCESSIBLE, INCLUSIF ET ACCUEILLANT

« Le tourisme est une expérience qui doit pouvoir être vécue par tous. »

Chez Pays Thionvillois Tourisme, nous sommes convaincus que chaque personne doit pouvoir découvrir notre destination dans les meilleures conditions, quels que soient son âge, ses capacités, ses besoins spécifiques ou son mode de déplacement.

L'accessibilité ne se limite pas à l'aménagement des lieux : elle concerne également l'information, l'accueil, l'accompagnement, les services proposés et la sensibilisation des acteurs du territoire. À travers notre engagement, nous souhaitons faire du Pays Thionvillois une destination toujours plus inclusive, où chacun peut préparer, vivre et partager son expérience en toute sérénité.



NOS ACTIONS CONCRÈTES

Développer une offre touristique accessible

Parce que chacun doit pouvoir découvrir notre patrimoine, nous développons progressivement des outils et des expériences adaptés.

- Mise à disposition d'un plan patrimoine en braille à l'Office de Tourisme.
- Proposition d'une visite guidée adaptée aux personnes déficientes visuelles, sur réservation.
- Mise à disposition d'un document en Facile à Lire et à Comprendre (FALC).
- Boucle magnétique Audio T disponible à l'accueil.
- Développement progressif de supports adaptés aux différents publics.

Accompagner les professionnels du territoire

Nous souhaitons faire progresser l'ensemble de la destination en accompagnant les acteurs touristiques dans leurs démarches d'accessibilité.

- Engagement de Pays Thionvillois Tourisme dans une démarche de labellisation Tourisme & Handicap.
- Sensibilisation des partenaires aux enjeux de l'accessibilité.
- Valorisation des établissements engagés dans une démarche inclusive.
- Diffusion de bonnes pratiques auprès des professionnels.
- Action de solidarité collective à minima annuelle en faveur d'une association locale (SPA).

Offrir un accueil adapté à chacun

Chaque visiteur est unique. Notre équipe veille à proposer un accueil personnalisé et des conseils adaptés aux besoins de chacun.

- Accompagnement individualisé des visiteurs.
- Orientation vers les équipements et sites accessibles.
- Prise en compte des besoins spécifiques lors de l'organisation de visites ou de séjours.
- Formation continue des équipes à la qualité de l'accueil.

Rendre l'information plus accessible

L'accès à l'information est une étape essentielle de l'expérience touristique.

Nous poursuivons l'amélioration de nos supports de communication afin qu'ils soient plus lisibles, plus compréhensibles et plus accessibles à tous.

Cette démarche concerne aussi bien nos supports imprimés que nos outils numériques.

Nos objectifs 2026-2028

- Obtenir la labellisation Tourisme & Handicap.
- Développer de nouveaux supports accessibles (numériques et imprimés).
- Enrichir l'offre de visites adaptées.
- Accompagner davantage de partenaires dans leurs démarches d'accessibilité.
- Renforcer la sensibilisation des équipes et des professionnels du territoire.
- Intégrer progressivement l'accessibilité dans tous les nouveaux projets de l'Office de Tourisme.

• AXE N°4 : ACCOMPAGNER ET FÉDÉRER LES ACTEURS DU TERRITOIRE

« Construire une destination durable est un défi collectif. »

Au-delà de ses missions d'accueil et de promotion, Pays Thionvillois Tourisme joue un rôle d'animateur de destination. Nous nous engageons à accompagner les acteurs touristiques, à encourager le partage d'expériences et à développer des outils favorisant la qualité, l'innovation et le tourisme durable.

Parce que la réussite d'une destination repose sur l'engagement de chacun, nous favorisons la coopération, le dialogue et la montée en compétences de nos partenaires.



NOS ACTIONS CONCRÈTES

Développer le dialogue avec les acteurs du territoire

Nous favorisons les échanges réguliers avec nos partenaires afin de partager les retours d'expérience et d'améliorer collectivement nos pratiques.

- Organisation de temps d'échanges et de réunions avec les partenaires touristiques.
- Dialogue renforcé avec les guides à l'issue des visites et événements afin de recueillir leurs retours d'expérience.
- Analyse des retours des différentes parties prenantes dans une logique d'amélioration continue.

Mettre des outils à disposition

Nous accompagnons les professionnels grâce à des ressources pratiques leur permettant de progresser dans leurs démarches qualité et développement durable.

- Mise à disposition d'une boîte à outils "Centre de ressources" accessible depuis l'espace professionnel de notre site internet.
- Partage de guides pratiques et d'outils facilitant la transition vers des pratiques plus responsables.
- Mise à disposition d'informations sur les principaux labels touristiques.

Favoriser la montée en compétences

Nous relayons les dispositifs permettant aux professionnels de développer leurs connaissances et leurs compétences.

- Relai sur les formations et accompagnements proposés par les acteurs institutionnels du tourisme (Moselle Académie, ART GE...).
- Diffusion d'informations sur les dispositifs d'accompagnement existants.
- Orientation des partenaires vers les ressources adaptées à leurs besoins.

Valoriser les talents et savoir-faire locaux

Dans le cadre de nos projets, nous privilégions autant que possible les compétences présentes sur notre territoire.

- Collaboration avec une illustratrice locale pour la réalisation de nos magazines et de notre carte touristique illustrée.
- Valorisation des entreprises et prestataires locaux dans nos différents projets.

Participer à la dynamique touristique

Parce qu'une destination se construit collectivement, nous contribuons activement aux réseaux professionnels et aux instances de concertation.

- Participation aux rencontres du réseau des Offices de Tourisme aux niveaux local, départemental, régional et national.
- Contribution aux échanges de bonnes pratiques entre destinations.
- Veille sur les innovations et les évolutions du secteur touristique.

Associer les acteurs aux orientations de la destination

Nous souhaitons construire notre stratégie touristique avec l'ensemble des acteurs concernés.

- Mise en place et animation du Comité d'Orientations Touristiques (COT).
- Association des professionnels et partenaires aux réflexions stratégiques.
- Identification collective des enjeux du territoire.
- Co-construction des projets de développement touristique.

Nos objectifs 2026-2028

- Développer les ressources mises à disposition dans l'espace professionnel.
- Renforcer les échanges entre partenaires et favoriser le partage de bonnes pratiques.
- Structurer davantage le Club des partenaires et le Comité d'Orientations Touristiques.
- Encourager les démarches qualité, d'accessibilité et de développement durable.
- Poursuivre la valorisation des savoir-faire et des compétences locales.
- Développer de nouvelles actions d'accompagnement répondant aux besoins des professionnels.

• AXE N°5 : MOBILISER LES ÉQUIPES AUTOUR D'UNE CULTURE RESPONSABLE

« Une démarche responsable repose avant tout sur l'engagement des femmes et des hommes qui la portent au quotidien. »

La réussite de notre politique RSO passe par l'implication de l'ensemble de l'équipe. Pays Thionvillois Tourisme veille à développer un environnement de travail fondé sur la coopération, le partage des connaissances, la montée en compétences et l'amélioration continue.

Cette culture commune constitue un levier essentiel pour faire évoluer durablement nos pratiques et renforcer la qualité de nos services.



NOS ACTIONS CONCRÈTES

Développer les compétences

Parce qu'une démarche responsable passe par la montée en compétence des équipes, nous encourageons la formation continue et le partage des connaissances.

- Participation régulière des collaborateurs à des formations métiers (qualité, accessibilité, accueil, tourisme durable, numérique...).
- Veille réglementaire et partage d'informations au sein de l'équipe.
- Participation aux journées techniques, rencontres professionnelles et réseaux touristiques.
- Capitalisation des connaissances afin de faciliter leur transmission.
- Visites de sites et découvertes régulières de l'offre touristique proposées à tous nos personnels.
- Tenue et suivi d'un plan de formation annuel, voire pluriannuel.
- Traitement des non-conformités : analyse des causes, mise en place d'actions préventives, correctives ou d'amélioration.

Favoriser l'intelligence collective

La réussite de notre démarche repose sur l'implication de chacun.

- Réunions d'équipe régulières favorisant les échanges et la concertation.
- Participation des collaborateurs à la construction de la démarche Destination d'Excellence.
- Implication de l'équipe dans les projets transversaux de l'Office.
- Valorisation des initiatives et des propositions d'amélioration.

Favoriser un environnement de travail de qualité

Nous veillons à offrir un cadre de travail propice à l'épanouissement et à la coopération.

- Développement des outils collaboratifs et de la dématérialisation.
- Partage des informations via des outils communs.
- Recherche permanente d'amélioration de l'organisation interne (partage et retours d'expériences, formalisation de procédures, modes opératoires, quizz éducatif, modèles et autres supports). d'accompagnement]
- Promotion d'une culture fondée sur la confiance, la coopération et l'entraide.

Nos objectifs 2026-2028

- Renforcer les actions de sensibilisation interne.
- Développer un plan de formation intégrant les enjeux de la RSO.
- Encourager davantage les initiatives proposées par les collaborateurs.
- Consolider les outils collaboratifs.
- Poursuivre l'amélioration continue de notre organisation.

INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE

• MESURER POUR PROGRESSER

Afin d'assurer un suivi objectif de notre démarche, Pays Thionvillois Tourisme s'appuie sur un tableau de bord regroupant les principaux indicateurs environnementaux, économiques, sociaux et territoriaux.

Ce tableau permet :

- d'évaluer les résultats obtenus ;
- de mesurer les progrès réalisés ;
- de fixer de nouveaux objectifs ;
- d'alimenter notre démarche Destination d'Excellence ;
- d'assurer une amélioration continue de nos pratiques.

Les indicateurs sont mis à jour annuellement et présentés lors du bilan RSO de l'établissement.

[Lien pour accéder au tableau de suivi des indicateurs](#)



BILAN DE RÉFÉRENCE SUR 2025

Afin de mesurer l'efficacité de notre démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations, Pays Thionvillois Tourisme a souhaité établir une année de référence.

Bien que notre stratégie RSO ait été officiellement engagée en 2026, un travail rétrospectif a été réalisé à partir des données disponibles de l'année 2025. Cette analyse permet de disposer d'un état des lieux initial, d'identifier nos points forts ainsi que nos marges de progression et de fixer des objectifs réalistes pour les années à venir.

Les indicateurs présentés dans ce document constituent ainsi un point de départ. Ils seront complétés, affinés et enrichis chaque année afin de suivre l'évolution de notre démarche et d'alimenter notre plan d'amélioration continue.



• LES PREMIERS CHIFFRES

En 2025, les éditions de l'Office de Tourisme représentent une consommation estimée à environ 1 tonne de papier, soit l'équivalent de 24 arbres. Les principaux volumes concernent les cartes touristiques, les magazines de destination et les plans de visite. Une attention particulière est portée à l'optimisation des quantités imprimées, au suivi des stocks et au développement progressif de supports numériques afin de limiter l'impact environnemental des éditions.

En 2025, les impressions internes de l'Office de Tourisme représentent 42 443 feuilles A4, soit environ 212 kg de papier, l'équivalent de 85 ramettes et d'environ 5 arbres. Afin de réduire cette consommation, l'établissement privilégie l'impression recto-verso, encourage la dématérialisation des documents internes et sensibilise les équipes à une utilisation raisonnée du papier.

L'usage de l'intelligence artificielle fait désormais partie de nos pratiques numériques. Afin d'en limiter l'impact environnemental, l'Office s'engage à utiliser ces outils de manière raisonnée, en privilégiant les requêtes utiles, précises et mutualisées lorsque cela est possible. À titre indicatif, **si chaque membre de l'équipe réalise 10 requêtes ChatGPT par jour, l'impact annuel est estimé à environ 43,8 kg CO₂e, soit 10 A/R Paris - Marseille ou 1382 épisodes de Game of Thrones en streaming.**

En 2025, notre territoire de compétence compte :

- 23 structures labellisées Qualité MOSL ;
- 9 établissements Accueil Vélo ;
- 2 établissements Destination d'Excellence / Qualité Tourisme ;
- 10 sites naturels protégés ;
- 75 km de voies cyclables ;
- 41 sites acceptant les Chèques-Vacances.



• LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS

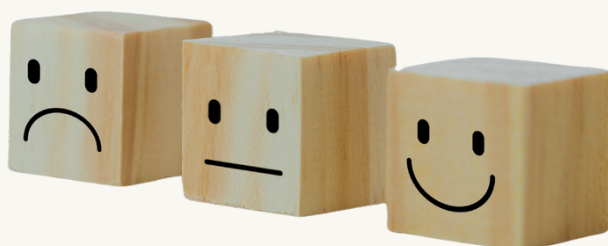
Nos points forts

- Une politique déjà engagée en faveur de la réduction du papier et de la dématérialisation des supports.
- Une offre touristique valorisant largement les producteurs, artisans et savoir-faire locaux.
- Une attention particulière portée à l'accessibilité, avec la mise à disposition de premiers outils adaptés et l'engagement dans une démarche de labellisation Tourisme & Handicap.
- Une équipe investie dans la qualité de l'accueil, la formation et l'amélioration continue.
- Une dynamique territoriale favorable au développement d'un tourisme plus responsable.

Nos axes de progrès

L'état des lieux a également permis d'identifier plusieurs priorités qui guideront notre plan d'actions :

- mieux mesurer nos consommations d'énergie et d'eau ;
- structurer le suivi des achats responsables ;
- développer de nouveaux indicateurs liés au numérique responsable ;
- renforcer l'accompagnement des partenaires vers des démarches de développement durable ;
- poursuivre le développement d'une offre touristique toujours plus accessible et bas carbone.



LA RSO AU QUOTIDIEN

• CHEZ PAYS THIONVILLOIS TOURISME...

 Nos ordinateurs aussi ont droit à leur sommeil !
Chaque soir, ils sont éteints avant notre départ.

 Ici, c'est pas Versailles !
Alors les lumières ne restent jamais allumées pour rien.

 Un mail de moins, c'est déjà un geste.
Nous privilégions les liens de téléchargement et les carnets de voyage numériques.

 Rien ne se perd...
Le papier brouillon a toujours une deuxième vie chez nous.

 Data Day
Une journée dédiée au grand ménage numérique de nos boîtes mail et de nos fichiers.

 Venir autrement, c'est récompensé !
Les visiteurs arrivant en mobilité douce bénéficient d'une remise dans notre boutique.

 Acheter local, c'est soutenir le territoire.
Notre boutique met à l'honneur les producteurs et artisans locaux.

 Le tourisme pour tous n'est pas une option.
Plan patrimoine en braille, document FALC, visites adaptées...

 Moins de papier, plus d'idées !
QR Codes, brochures numériques et carnets de voyage personnalisés remplacent progressivement les impressions.

« Chaque geste compte. Ensemble, faisons du Pays Thionvillois une destination toujours plus responsable. »



www.thionvilletourisme.fr

